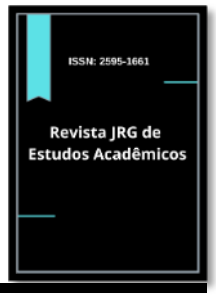
Listas de conteúdos disponíveis em Portal de Periódicos CAPES

ISSN: 2595-1661

ARTIGO

Revista JRG de Estudos Acadêmicos

Página da revista:
https://revistajrg.com/index.php/jrg



El rol de las mujeres en la economía popular y solidaria en el Puyo: caminos hacia la autonomía económica

The role of women in the popular and solidarity economy in Puyo: paths to economic autonomy

DOI: 10.55892/jrg.v8i19.2488
ARK: 57118/JRG.v8i19.2488

Recebido: 25/09/2025 | Aceito: 02/10/2025 | Publicado *on-line*: 04/10/2025

Angel Vinicio Irua Meneses[1]
https://orcid.org/0009-0002-7826-2361
Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador
E-mail: av.iruam@uea.edu.ec

Karem Yael Cazares Carrión[2]
https://orcid.org/0000-0001-8415-7723
Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador
E-mail: kcazares@uea.edu.ec

Luis Alberto Uvidia Armijo[3]
https://orcid.org/0000-0002-1967-2494
Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador
E-mail: la.uvidiaa@uea.edu.ec

Diana Karolina Cabrera Mora[4]
https://orcid.org/0009-0008-1803-3704
Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador
E-mail: dk.cabreram@uea.edu.ec

Resumen

El presente documento analizó el papel de las mujeres en la economía popular y solidaria en Puyo, Ecuador, enfocándose en su participación como motor para la autonomía económica en contextos de desigualdad estructural. La investigación buscó visibilizar las contribuciones femeninas dentro de un modelo socioeconómico que priorizó la equidad y el bienestar colectivo. El objetivo principal fue comprender cómo las mujeres construyeron trayectorias de autonomía económica a través de iniciativas productivas, enfrentando barreras sociales, culturales y económicas. Mediante un enfoque cualitativo y un estudio de caso colectivo, se recopilaron datos a través de entrevistas semiestructuradas y análisis documental, con una muestra intencionada de mujeres adultas involucradas en emprendimientos solidarios. El análisis temático permitió identificar cuatro ejes principales: niveles de autonomía económica, desafíos, apoyos recibidos y visión a futuro. Aunque un 40 % de las participantes expresó haber alcanzado autonomía financiera, muchas continuaron dependiendo de dinámicas familiares y enfrentaron ingresos fluctuantes. Obstáculos

[1] Graduado(a) em Engenheiro de Petróleo; Mestre em Educação com especialização em Ensino de Matemática.
[2] Graduado(a) em Engenheira Química, Mestre em Segurança Industrial e Meio Ambiente
[3] Graduando(a) em Economia pela Universidade Estatal Amazónica.
[4] Graduado(a) em Engenheiro em Eletrônica, Telecomunicações e Redes; Mestre em Tecnologias de Comunicação, Sistemas e Redes; Mestre em Engenharia Matemática e Ciência da Computação.

como el machismo, la doble carga laboral y la limitada inserción en mercados fueron recurrentes. Las redes de apoyo, las capacitaciones y el acompañamiento institucional desempeñaron un papel clave en los procesos de empoderamiento. Se concluyó que la economía popular y solidaria representó una vía efectiva para el empoderamiento femenino, siempre que estuviera respaldada por políticas públicas con enfoque de género. Además, se evidenció que las mujeres no solo buscaron mejorar sus condiciones económicas, sino también contribuir activamente al desarrollo local a través de propuestas solidarias, resilientes y con arraigo comunitario.

Palabras clave: Economía popular y solidaria; Emprendimientos comunitarios; Participación de mujeres.

Abstract
This document analyzed the role of women in the popular and solidarity economy in Puyo, Ecuador, focusing on their participation as a driver of economic autonomy in contexts of structural inequality. The research aimed to highlight women's contributions within a socioeconomic model that prioritized equity and collective well-being. The main objective was to understand how women built paths to economic autonomy through productive initiatives while facing social, cultural, and economic barriers. Using a qualitative approach and a collective case study design, data were collected through semi-structured interviews and document analysis, with a purposive sample of adult women involved in solidarity-based enterprises. Thematic analysis allowed for the identification of four main axes: levels of economic autonomy, challenges, support received, and future outlook. Although 40% of participants reported having achieved financial autonomy, many continued to depend on family dynamics and faced fluctuating incomes. Common obstacles included persistent machismo, the double burden of labor, and limited market access. Support networks, technical training, and institutional accompaniment played a key role in empowerment processes. It was concluded that the popular and solidarity economy represented an effective pathway for women's empowerment, as long as it was supported by gender-sensitive public policies. Furthermore, it was found that women not only sought to improve their economic conditions but also to contribute actively to local development through solidarity-based, resilient, and community-rooted initiatives.

Keywords: *Popular and solidarity economy; Community enterprises; Women's participation.*

1. Introducción

La Economía Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador, reconocida en la Constitución de 2008, representa una alternativa al modelo neoliberal, orientada hacia la inclusión social y el buen vivir (Ruiz & Lemaître, 2019). Durante mucho tiempo, este tipo de economía estuvo fuera del radar de las leyes, pero con el artículo 283 del texto constitucional comenzó a recibir el reconocimiento institucional como parte del sistema económico del país, conformada por cooperativas, asociaciones, comunidades organizadas y pequeños emprendimientos populares (Verzosi & Carvajal, 2023). A partir de ahí, el sector comenzó a desarrollarse gradualmente, y este proceso se consolidó en 2011 con la aprobación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, que trajo consigo herramientas concretas para apoyar y promover este sector (Malla et al., 2021). Este modelo socioeconómico solidario se presenta como una alternativa crítica al sistema capitalista, al priorizar la cooperación, la autogestión

y el bienestar colectivo sobre la competencia y la acumulación individual. Frente a las desigualdades estructurales de la economía de libre mercado, este enfoque propone reorganizar la economía desde valores de justicia social y sostenibilidad (De la Cuadra, 2021). En contextos como el ecuatoriano, caracterizados por altos niveles de exclusión económica, social y territorial, este modelo se ha consolidado como una vía concreta para reconstruir el tejido económico desde lo comunitario y lo participativo (Merizalde et al., 2023). Aunque la EPS se plantea como un modelo que promueve principios como la equidad, la participación democrática, la cooperación y el buen vivir (sumak kawsay), investigaciones recientes señalan que las brechas de género continúan presentes de forma significativa en su funcionamiento interno (Villalba et al., 2020).

A lo largo del tiempo, las mujeres se han visto afectadas por marcadas desigualdades sociales y económicas que han restringido su acceso al mercado laboral convencional. Lograr avances en lo personal, profesional o académico ha requerido tomar decisiones clave que, en muchos casos, han implicado enfrentar y cuestionar las normas establecidas (Hernández et al., 2023). En Ecuador, esta realidad llevó a que muchas mujeres, con coraje y decisión, empezaran a organizarse y alzar la voz para reclamar sus derechos y buscar un lugar más justo en la sociedad. Sin embargo, las desigualdades todavía existen (Lind, 2005). Como lo señalan Verzosi y Carvajal (2023), la inequidad existente se traduce, con el tiempo, en pobreza, exclusión del mercado laboral y violación de derechos humanos. Ante esta realidad, muchas mujeres, dentro de sus posibilidades y con los recursos disponibles, han tenido que transformar su entorno a través de los llamados emprendimientos productivos vinculados a la economía popular y solidaria.

Este espacio ha jugado un papel fundamental en la lucha contra las desigualdades, ya que ha facilitado el desarrollo de capacidades, el acceso a recursos y el fortalecimiento del poder de negociación en entornos tradicionalmente excluyentes. Los emprendimientos que nacen como respuesta a necesidades insatisfechas brindan verdaderas oportunidades de integración social y laboral, impulsando tanto el esfuerzo personal como el trabajo en equipo (Verzosi & Carvajal, 2023).

El papel de las mujeres en las EPS es amplio y diverso, ya que incluye tanto la gestión de microemprendimientos como su activa participación en espacios comunitarios. Aunque su liderazgo y capacidad organizativa son fundamentales, estos aportes suelen pasar desapercibidos. Sin embargo, el crecimiento de este sector ha evidenciado que la participación femenina no solo contribuye a mejorar su calidad de vida, sino que también impulsa el desarrollo económico de las comunidades (Ochoa et al., 2025).

En el marco de la economía popular y solidaria, las mujeres cuentan actualmente con mayores posibilidades de mejorar su calidad de vida, especialmente al acceder a ingresos propios que fortalecen su autonomía. Este modelo también fomenta formas de organización más equitativas, basadas en el trabajo colaborativo y el impulso de iniciativas con raíces comunitarias. Asimismo, su participación refleja un compromiso con la protección de la vida humana y la conservación del entorno natural (Cruz Mora, 2024).

En este contexto, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) ha impulsado espacios y oportunidades para fortalecer la participación de las mujeres en iniciativas productivas, reconociendo su papel tanto en lo económico como en lo social. Aunque las mujeres representan solo el 32 % del total de socios dentro de las 14.820 organizaciones del sector real de la EPS, su presencia es mayoritaria

(53,55 %) entre las personas que acceden a servicios de acompañamiento y fortalecimiento ofrecidos por el IEPS. Esta participación no solo ha mejorado sus ingresos y condiciones de vida, sino que también ha contribuido a su empoderamiento, permitiéndoles desarrollar capacidades económicas, sociales y políticas, y avanzar hacia una mayor autonomía (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2023).

La ciudad del Puyo, ubicada en la región amazónica del Ecuador, representa un escenario estratégico para el análisis del rol de las mujeres en la EPS, debido a su composición socioeconómica diversa y su elevada participación femenina en actividades productivas de base comunitaria (Chafla et al., 2024). En esta localidad confluyen condiciones históricas de exclusión territorial, desigualdad de género y dependencia económica, pero también formas de organización colectiva que se han consolidado como mecanismos de resistencia y transformación social (Coral Guerrero et al., 2018).

Desde esta perspectiva, el Puyo se configura como un espacio privilegiado para examinar experiencias colectivas que, en medio de muchas dificultades, impulsan proyectos económicos solidarios que no solo ayudan a sus familias, sino también a sus comunidades. Aunque existen muchas ideas innovadoras y formas de organizarse, todavía enfrentan problemas como la falta de apoyo, el poco acceso a recursos y el peso del trabajo doméstico. Por ello, resulta fundamental analizar lo que acontece en este territorio; entender cómo ellas buscan salir adelante y qué obstáculos enfrentan. Este estudio tiene como objetivo analizar el papel que tienen las mujeres en la economía popular y solidaria en el Puyo y los caminos que están siguiendo para lograr su autonomía económica.

2. Metodologia (fonte Arial 12 – alinhado esquerda)

Esta sección detalla el diseño, el enfoque, los instrumentos, los procedimientos y las consideraciones éticas y de validez que guiaron la ejecución del estudio de caso. El rigor metodológico es fundamental para asegurar la validez y fiabilidad de los hallazgos presentados.

2.1. Localización

La presente investigación se llevará a cabo en la ciudad de Puyo, capital de la provincia de Pastaza y cabecera cantonal del cantón homónimo, ubicada en la región amazónica del Ecuador. Geográficamente, se localiza a una altitud aproximada de 950 metros sobre el nivel del mar, en las faldas exteriores de la cordillera de los Andes, lo que le confiere un clima de bosque húmedo tropical.

Según el último censo nacional, el cantón Puyo tiene una población de 69,080 habitantes, de los cuales 36,547 residen en el área urbana (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2023). La elección de este sitio de estudio es estratégica por varias razones. Primero, Puyo es el principal centro urbano, administrativo, comercial y financiero de la provincia, concentrando las instituciones públicas y privadas y sirviendo como punto de convergencia para las actividades económicas de la región (ver Figura 1). Su economía se basa principalmente en el comercio, el turismo, los servicios públicos y la producción agrícola a pequeña y mediana escala (Gobierno Autónomo Descentralizado [GAD] Provincial de Pastaza, 2020).

Figura 1 | Vista aérea de la Parroquia Puyo en la Provincia de Pastaza

Nota. El mapa muestra la delimitación del cantón Puyo dentro de la provincia de Pastaza, destacando su ubicación estratégica como puerta de entrada a la Amazonía ecuatoriana. Adaptado de GAD Provincial de Pastaza (2020).

Segundo, la ciudad se caracteriza por una notable diversidad cultural, siendo un espacio de interacción entre la población mestiza y diversas nacionalidades indígenas amazónicas (como Kichwa, Shuar y Achuar, entre otras). Esta multiculturalidad influye directamente en las dinámicas socioeconómicas y en las formas de organización, muchas de ellas enmarcadas en la Economía Popular y Solidaria. De hecho, en la provincia de Pastaza existen numerosas organizaciones registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), dedicadas a sectores como la producción de artesanías, el turismo comunitario, la gastronomía local y las finanzas populares, donde la participación femenina es fundamental.

Este contexto particular ofrece un escenario idóneo para analizar en profundidad el rol que desempeñan las mujeres en la EPS y comprender los procesos específicos que transitan hacia la consecución de su autonomía económica en un entorno amazónico. El estudio se centrará en el área urbana y periurbana de Puyo, donde se concentran ferias, mercados, locales comerciales y sedes de asociaciones relevantes.

2.2. Enfoque de Investigación

Para abordar los objetivos de este estudio, se adoptará un enfoque cualitativo. Esta decisión se fundamenta en la naturaleza del problema de investigación, que busca comprender en profundidad un fenómeno social complejo: el rol y los caminos hacia la autonomía económica de las mujeres en la EPS de Puyo. El enfoque cualitativo es particularmente idóneo, ya que se centra en "la comprensión de las perspectivas que los participantes tienen acerca de los fenómenos que los rodean, la profundidad de sus experiencias, así como de sus sentimientos e ideas" (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 358).

Este enfoque nos permite ir más allá de los datos numéricos para explorar los significados, las percepciones y las narrativas que las mujeres construyen sobre su participación en la EPS. En lugar de medir variables predefinidas, la investigación cualitativa se caracteriza por ser inductiva; es decir, las conclusiones y teorías emergen directamente de los datos recolectados en el campo (Creswell & Poth, 2018). Se busca, por tanto, una comprensión holística y contextualizada del fenómeno,

reconociendo que las experiencias de las mujeres están intrínsecamente ligadas a su entorno social, cultural y económico.

El estudio se sitúa dentro de un paradigma interpretativo, que sostiene que la realidad social es múltiple y subjetiva, y se construye a través de la interacción y el lenguaje. Por ello, las voces y testimonios de las mujeres participantes no serán tratados como meros datos, sino como el eje central del análisis, permitiendo revelar las complejidades, contradicciones y matices de sus trayectorias. Si bien el núcleo es cualitativo, se utilizarán elementos cuantitativos descriptivos (como datos sociodemográficos) para caracterizar a la muestra, configurando así un diseño con un componente de apoyo que enriquece la descripción del contexto.

2.3. Tipo y Diseño de la Investigación

El presente estudio se clasifica, según su finalidad, como exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque se adentra en un campo de estudio específico—el rol de la mujer en la EPS en el contexto amazónico de Puyo—sobre el cual existen pocos antecedentes documentados de manera exhaustiva. Los estudios exploratorios "sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con otros alcances" (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 92), permitiendo una primera aproximación y la identificación de variables y categorías relevantes para futuras investigaciones.

A su vez, la investigación es descriptiva, ya que busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos sometidos a análisis (Hernández-Sampieri et al., 2014). En este caso, se detallarán las características de las mujeres participantes, se describirán sus roles dentro de los emprendimientos, se expondrán las estrategias utilizadas para alcanzar la autonomía económica y se identificarán las barreras y facilitadores que encuentran en su contexto.

El diseño de la investigación seleccionado es el estudio de caso (case study). Este diseño es una "indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en profundidad y dentro de su contexto en la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes" (Yin, 2018, p. 15). Este enfoque es ideal para responder a preguntas de investigación del tipo "cómo" y "por qué", que son centrales para entender los "caminos hacia la autonomía económica".

Específicamente, se implementará un diseño de estudio de caso colectivo o múltiple. En lugar de centrarse en un único individuo o una sola organización, este diseño implica el estudio intensivo de varios casos para analizar, comparar y contrastar sus experiencias (Stake, 1995). El caso principal es "el rol de la mujer y su proceso hacia la autonomía económica en la EPS de Puyo", mientras que los casos individuales serán las distintas mujeres emprendedoras y/o asociadas seleccionadas. Este abordaje múltiple permite no solo una comprensión profunda de cada trayectoria individual, sino también la identificación de patrones, similitudes y diferencias entre los casos, lo que robustece la validez de las conclusiones y permite una teorización más sólida sobre el fenómeno general.

2.4. Población y Muestra

La selección de los participantes es un proceso medular en la investigación cualitativa, ya que de su pertinencia depende la profundidad y riqueza de los datos obtenidos. A continuación, se detalla la población objeto de estudio y la estrategia de muestreo empleada.

2.4.1. Población

El universo o población de esta investigación está constituido por la totalidad de mujeres que participan activamente en la EPS dentro del perímetro urbano y periurbano de la ciudad de Puyo. Esto incluye a emprendedoras individuales, comerciantes, artesanas y miembros de organizaciones de la economía social (asociaciones, cooperativas) que operan en la localidad, a menudo en espacios públicos de gran visibilidad donde exhiben sus productos (ver Figura 2).

Figura 2 | Exhibición de Artesanías de la EPS en Puyo.

Nota. Adaptado de "Artesanas de siete nacionalidades exponen en la Plaza del Obrero", Expreso, 1 de septiembre de 2023 (https://www.expreso.ec/ocio/cultura/artesanas-siete-nacionalidades-exponen-plaza-obrero-171840.html). Fotografía por Yadira Illescas.

Debido a la diversidad y, en muchos casos, a la informalidad de estas actividades económicas, no existe un catastro o marco muestral único y exhaustivo que liste a toda la población. Esta característica "dificulta o imposibilita la utilización de un muestreo probabilístico" (Flick, 2012, p. 81) y justifica la adopción de una estrategia de muestreo no probabilística, orientada por los objetivos de la investigación y no por la representatividad estadística.

2.4.2. Muestra y Estrategia de Muestreo

Dada la naturaleza cualitativa del estudio, se optará por un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por propósito. Este tipo de muestreo "no pretende que los casos sean representativos de una población, sino que sean representativos de la diversidad de la misma" (Mallimaci & Giménez Béliveau, 2006, p. 177). La selección no es casual, sino deliberada, buscando participantes que, por sus experiencias y características, puedan aportar información profunda y relevante para responder a las preguntas de investigación (Patton, 2015).

Para la selección se aplicarán las siguientes estrategias combinadas:

1. Muestreo Intencional por Criterios: Se seleccionarán participantes que cumplan con un perfil predefinido para asegurar la pertinencia y riqueza de la información. Los criterios de inclusión son:

- Ser mujer mayor de 18 años.
- Liderar o participar activamente en una iniciativa de la EPS en Puyo.
- Tener un mínimo de un año de experiencia en dicha iniciativa.
- Mostrar disposición para compartir su experiencia de forma voluntaria.

- Se buscará diversidad en los perfiles (edad, sector productivo, tipo de organización).

2. Muestreo por Bola de Nieve (Snowball Sampling): Se contactará a informantes clave iniciales (líderes de asociaciones, emprendedoras conocidas) y se les solicitará que refieran a otras mujeres que cumplan con los criterios. Esta técnica es especialmente útil para acceder a redes sociales cerradas y construir una relación de confianza con la comunidad de estudio.

2.4.3. Tamaño de la Muestra

En la investigación cualitativa, el tamaño de la muestra no se determina mediante cálculos estadísticos, sino por el principio de saturación teórica o de datos. La saturación se alcanza "cuando la recolección de nuevos datos ya no aporta información adicional ni revela nuevas propiedades, dimensiones o relaciones en las categorías de análisis" (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 347). El muestreo se detendrá en el momento en que las entrevistas comiencen a producir información redundante.

Aunque el número final dependerá de la saturación, se estima de manera provisional una muestra de entre 15 y 25 participantes. Este rango permite obtener la profundidad necesaria para un estudio de caso colectivo, garantizando al mismo tiempo la diversidad de discursos y experiencias.

2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizarán las siguientes técnicas para la triangulación de la información:

1. Entrevista Semiestructurada (Técnica Principal):
- Instrumento: Guía de entrevista.
- Descripción: Se diseñará una guía con preguntas abiertas organizadas en ejes temáticos:
    - Perfil Sociodemográfico y Laboral: Edad, nivel de estudios, personas a cargo, trayectoria laboral.
    - Inserción en la EPS: Motivaciones, historia del emprendimiento/asociación, tipo de actividad.
    - Rol y Funciones: Descripción de sus tareas diarias, responsabilidades, toma de decisiones.
    - Autonomía Económica: Percepción sobre su independencia económica, control sobre los ingresos, capacidad de ahorro e inversión.
    - Desafíos y Facilitadores: Obstáculos (burocracia, acceso a mercados, machismo, conciliación familiar) y apoyos (redes de mujeres, capacitación, políticas públicas).
    - Visión a Futuro: Aspiraciones personales y para su emprendimiento.
2. Observación Participante (Técnica Complementaria):
- Instrumento: Diario de campo.
- Descripción: Se realizarán visitas a los lugares de trabajo de las participantes (talleres, ferias, locales comerciales) para observar las dinámicas de trabajo, las interacciones con clientes y proveedores, y el uso de los recursos. Esto permitirá contrastar y enriquecer la información obtenida en las entrevistas.
3. Análisis Documental (Técnica de Contextualización):

- Instrumento: Ficha de análisis documental.
- Descripción: Se revisarán documentos relevantes como estatutos de asociaciones, informes de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), y planes de desarrollo local del GAD de Puyo para contextualizar el marco normativo y político en el que se desenvuelven las mujeres.

2.6. Procedimiento de la Investigación

El estudio se desarrollará en cuatro fases:

Fase 1: Preparatoria: Revisión de la literatura, construcción y validación de la guía de entrevista mediante una prueba piloto con dos mujeres que no formarán parte de la muestra final.

Fase 2: Trabajo de Campo: Contacto con las participantes a través de asociaciones locales y la técnica de bola de nieve. Realización de las entrevistas (previa firma de consentimiento informado) y las observaciones en los lugares de trabajo.

Fase 3: Análisis de Datos: Transcripción de las entrevistas, codificación de la información y análisis temático.

Fase 4: Redacción: Estructuración de los resultados, discusión con la teoría existente y redacción del informe final (artículo científico).

2.7. Técnicas de Análisis de Datos

Para el análisis de los datos cualitativos recolectados, se utilizará el análisis temático. Este proceso implica:

- Transcripción: Las grabaciones de las entrevistas serán transcritas textualmente.
- Codificación Abierta: Se leerá repetidamente el material para identificar unidades de significado y asignarles códigos (ej. "doble jornada", "acceso a crédito", "red de apoyo").
- Codificación Axial: Los códigos se agruparán en categorías más amplias y conceptuales (ej. "Barreras de género", "Estrategias de resiliencia económica").
- Identificación de Temas Emergentes: Se identificarán los temas centrales que responden a las preguntas de investigación, revelando los patrones y narrativas sobre el rol y los caminos hacia la autonomía. Para este proceso se puede utilizar software de análisis cualitativo como ATLAS.ti o Chat GPT para facilitar la organización y el rigor del análisis.

2.8. Consideraciones Éticas

Se garantizará la rigurosidad ética del estudio mediante:

- Consentimiento Informado: Se explicará a cada participante los objetivos de la investigación, el uso que se le dará a la información y su derecho a participar o retirarse en cualquier momento. Su participación será formalizada mediante la firma de un documento.
- Confidencialidad y Anonimato: Se protegerá la identidad de las participantes y sus asociaciones mediante el uso de seudónimos en el artículo final.
- Manejo de Datos: La información recolectada será almacenada de forma segura y utilizada exclusivamente para los fines académicos de esta investigación.

3. Resultados y Discusión

En esta sección se presentan en detalle los hallazgos empíricos del estudio. Los datos, obtenidos a través de un enfoque de métodos cualitativos, se exponen de manera objetiva para proporcionar una base sólida para la posterior discusión.

3.1. Resultados

A partir del análisis cualitativo de diez entrevistas a mujeres vinculadas a iniciativas de la EPS en el cantón Puyo, se identificaron patrones temáticos comunes que permiten comprender el proceso de construcción de la autonomía económica desde una perspectiva situada, comunitaria y con enfoque de género. Los hallazgos se agruparon en cuatro ejes: autonomía económica, desafíos enfrentados, apoyos clave y proyección a futuro (Ver Figura 3).

Autonomía económica

El 40% de las participantes declaró que posee una completa autonomía financiera, la cual se define como la habilidad para generar ingresos, decidir sobre su utilización y hacer una contribución significativa a la economía del hogar. Otro 40% indicó tener una autonomía económica parcial: aunque están involucradas activamente en actividades productivas, el control de los recursos financieros permanece compartido o restringido por las dinámicas tradicionales del hogar. El 20% restante no experimenta una independencia económica real, atribuible a la inestabilidad de los ingresos o a la falta de acceso a sus propios recursos. Este descubrimiento pone de manifiesto que la autonomía económica es un proceso progresivo, no un estado absoluto, influencia que depende del contexto social y familiar.

Desafíos enfrentados

Una de las observaciones más comunes fue la escasa integración de las mujeres emprendedoras en los mercados tanto locales como regionales. La carencia de canales de venta y la competencia con productos industrializados dificultan el crecimiento de sus iniciativas. Además, se encontraron barreras culturales, como el machismo persistente en los entornos familiares y comunitarios, lo cual impide la capacidad para tomar decisiones autónomas y el reconocimiento de su labor productiva. Otro reto frecuente fue la doble carga de trabajo que conlleva equilibrar las actividades económicas con las tareas del hogar y el cuidado de personas dependientes, limitando así su tiempo y energía para desarrollar sus proyectos productivos.

Apoyos recibidos

Las participantes mencionaron diversos apoyos que han sido cruciales en su trayecto hacia la autonomía. Las redes de mujeres y asociaciones locales proporcionaron un espacio de acompañamiento, capacitación y apoyo emocional. También apreciaron la formación técnica otorgada por los municipios, ONGs y el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), junto con el apoyo logístico y financiero brindado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD). Estas experiencias destacan que el fortalecimiento de la economía popular y solidaria requiere de una colaboración efectiva entre la comunidad y las políticas públicas con un enfoque territorial y de género.

Visión a futuro

Las mujeres entrevistadas compartieron una perspectiva optimista y transformadora sobre su futuro. Sus objetivos incluyen ampliar y formalizar sus negocios, acceder a nuevos mercados, enseñar sus habilidades a otras mujeres y contribuir al desarrollo de la comunidad. Esta visión demuestra que las mujeres

buscan no solo estabilidad económica, sino también reconocimiento social y empoderamiento colectivo. El deseo de educar, asociarse o exportar productos hechos con identidad local no se limita a una estrategia de subsistencia; representa una visión integral que apunta al Buen Vivir (sumak kawsay), entrelazando lo económico, lo cultural y lo comunitario.

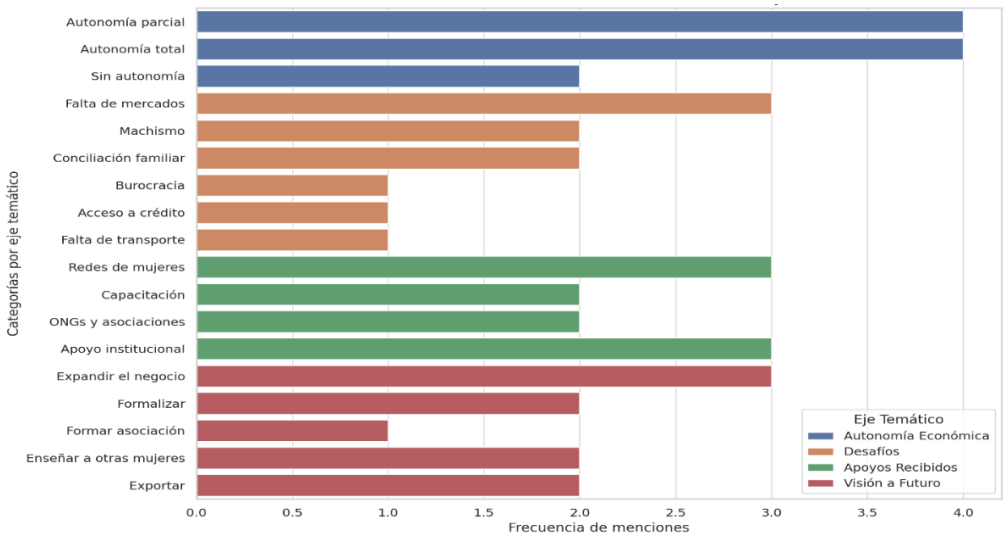


Figura 3 | Gráfico del análisis temático con los ejes más relevantes de las entrevistas

3.2. Discusión

Para respaldar los resultados sobre la EPS en Puyo, se realizó una triangulación con tres estudios académicos. Uno de los resultados más relevantes indica que, aunque el 40% de las mujeres entrevistadas reporta plena independencia, muchas aún dependen de dinámicas familiares o comunitarias y además enfrentan desafíos como el machismo y la sobrecarga laboral, limitando su acceso equitativo a recursos, como lo señala Carrera Tobar (2023). Todo esto coincide con Malla (2021), quien menciona que la EPS genera ingresos, pero no siempre transforma estructuras de poder. Por lo tanto, lograr una verdadera autonomía económica no solo depende de generar ingresos sino de garantizar un acceso justo a los recursos y reconocer del papel productivo que desempeñan las mujeres de Puyo.

Los apoyos institucionales, como el IEPS y las asociaciones locales, son reconocidos como facilitadores en procesos de capacitación y financiamiento. En el futuro, las participantes buscan no solo mejorar ingresos, sino también formar redes de apoyo y contribuir al Buen Vivir, propiciando una autonomía económica que tiene sus raíces en la comunidad y se alinea con la visión de desarrollo económico humano planteada por Verzosi y Carvajal (2023). En resumen, es fundamental que el Estado implemente políticas más efectivas para eliminar las barreras estructurales que obstaculizan el pleno desarrollo de las emprendedoras en áreas populares y rurales para lograr resultados transformadores que entrelacen conocimientos heredados y las luchas diarias que revaloran el trabajo femenino como un componente clave para un desarrollo local justo.

4. Conclusiones

La investigación destaca que la EPS tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo social en zonas como Puyo, donde las mujeres desempeñan un papel clave, generando ingresos, autonomía y bienestar colectivo con el apoyo de asociaciones y redes comunitarias. Sin embargo, enfrentan barreras estructurales, como la desigualdad de género y el acceso limitado a la financiación. Las políticas públicas inclusivas son necesarias para reducir estas brechas y promover un entorno equitativo e igualitario para lograr la justicia social y el Buen Vivir.

Los testimonios recogidos en este estudio muestran que alcanzar la autonomía económica no significa solo tener ingresos propios, sino también ganar confianza, tomar decisiones y mejorar las condiciones de vida en comunidad. La economía popular y solidaria ha sido una herramienta valiosa para muchas mujeres del Puyo, permitiéndoles emprender, aprender y apoyarse mutuamente. Sin embargo, para que este camino sea más justo y sostenible, es necesario que existan políticas públicas sensibles al género, acceso real a recursos y espacios donde sus voces sean escuchadas.

Las historias compartidas por estas mujeres dejan claro que sus emprendimientos no son solo una forma de salir adelante, sino también una manera de aportar al desarrollo de sus comunidades. A pesar de las dificultades, muchas de ellas han logrado construir espacios donde se valora el trabajo colectivo, se recuperan saberes locales y se impulsa un cambio social con sentido humano. Por eso, acompañar sus procesos, brindar apoyo continuo y reconocer su liderazgo no es solo una opción, sino una necesidad para avanzar hacia una sociedad más equitativa y solidaria.

.

Referencias

Carrera Tobar, J. F. (2023). Economía Popular y Solidaria como alternativa de desarrollo económico en época de COVID-19. Caso Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3), 908–924.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6236

Chafla Moina, Silvia Patricia, Rivera Rojas, Fanny Noemí, Chafla Moina, Ana Lucía, & Benítez Abarca, América Beatriz. (2024). Mujeres en la economía circular en Pastaza: Análisis de propuestas transformadoras para el desarrollo sostenible. Polo del Conocimiento, 9(10), 1006–1025. https://doi.org/10.23857/pc.v9i10.8159

Coral Guerrero, C. A., Chávez Rivera, M. E., Fernández García, C., & Pérez Rico, C. (2018). Economía social: Sumak Kawsay y empoderamiento de la mujer. Revista Espacios, 39(32), 34.
https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/18393234.html

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). SAGE Publications.

Cruz, M. B. (2024). El trabajo doméstico y de cuidados no remunerado en la economía popular y solidaria en Ecuador. Revista Acordes, (13), 119–126.

De la Cuadra, F. M. (2021). The meaning of solidarity economy in Chile: Building spaces of autonomy and collaborative self-management. En P. Baisotti & H. López Muñoz (Eds.), The social and solidarity economy in Latin America: The development of the common good (pp. 145–164). Cambridge Scholars Publishing.

Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa. Ediciones Morata.

Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial de Pastaza. (2020). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza. GAD Provincial de Pastaza.

Hernández, P., Pinilla, D., Toapanta, J., & Delgado, C. (2023). Beliefs and social structure: Determinants of female labour participation in an Ecuadorian Andean community. Economies, 11(8), 212.
https://doi.org/10.3390/economies11080212
Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw-Hill Education.
Illescas, Y. (2023, 1 de septiembre). [Fotografía de una artesana exhibiendo collares en Puyo] [Fotografía]. Expreso. https://www.expreso.ec/ocio/cultura/artesanas-siete-nacionalidades-exponen-plaza-obrero-171840.html
Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (2023). La economía popular y solidaria tiene rostro de mujer. https://www.economiasolidaria.gob.ec/la-economia-popular-y-solidaria-tiene-rostro-de-mujer/
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Censo de Población y Vivienda 2022: Resultados provinciales y cantonales.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/
Lind, A. (2005). Gendered paradoxes: Women's movements, state restructuring, and global development in Ecuador. Pennsylvania State University Press.
Malla, F. Y. (2021). La economía popular y solidaria y su aporte al crecimiento económico y desarrollo humano en Ecuador. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Universidad Nacional de Loja, 8(15), 63–82.
https://doi.org/10.54753/suracademia.v8i15.850
Mallimaci, F., & Giménez Béliveau, V. (2006). Historia de vida y métodos biográficos. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.), Estrategias de investigación cualitativa (pp. 175-212). Gedisa.
Merizalde, D. C., Recalde, L. M., Maldonado, Á. B., & Moreno, E. A. (2023). Economía social: enfoque socio económico del Ecuador. LATAM. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4(2), 196–209.
https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.604
Ochoa, V. C., Segura, J. D., Quilligana, J. A., & Segura, E. O. (2025). El rol de las mujeres en la economía popular y solidaria: Caso Latinoamérica. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 9(1), 10812–10825.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16671
Patton, M. Q. (2015). Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice (4th ed.). SAGE Publications.
Ruiz-Rivera, M. J., & Lemaître, A. (2019). Popular and solidarity economy in Ecuador: Historical overview, institutional trajectories and types of organisation. En L. I. Gaiger, M. Nyssens, & F. Wanderley (Eds.), Social enterprise in Latin America: Theory, models and practice (pp. 139–163). Routledge.
https://doi.org/10.4324/9780429055164-7
Stake, R. E. (1995). The art of case study research. SAGE Publications.
Verzosi, C. V., & Carvajal, R. V. (2023). La economía popular y solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (107), 71–100.
https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063
Villalba-Eguiluz, U., Arcos-Alonso, A., Pérez de Mendiguren, J. C., & Urretabizkaia, L. (2020). Social and solidarity economy in Ecuador: ¿Fostering an alternative development model? Sustainability, 12(17), 6876.
https://doi.org/10.3390/su12176876
Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). SAGE Publications.